



- Optimisez vos opérations de prospections,
- Réduisez vos cycles de ventes et concrétisez de nouveaux projets,
- Améliorez la qualité de vos services d'assistance,
- Maîtrisez et pérennisez la relation avec vos clients pour mieux les fidéliser.

Prospecter, vendre, fidéliser sont les enjeux majeurs de votre entreprise et la maîtrise de la relation client est un facteur essentiel d'efficacité commerciale. Notre offre de CRM, Saleslogix, s'articule autour de 4 modules afin de répondre à ces différents besoins.

La Gestion des Forces de Vente

Ce module intègre toutes les fonctions relatives à l'automatisation des tâches commerciales tels que la gestion des agendas, les prises de rendez-vous, la gestion des opportunités, le suivi de la base clients et le reporting opérationnel. Vos commerciaux bénéficient d'un support efficace pour l'évaluation, le suivi et l'analyse de leurs opportunités commerciales. Ils disposent ainsi de plus de temps pour se consacrer à ce qu'ils font le mieux : Vendre.

La Gestion des Campagnes Marketing

Ce module permet une segmentation pertinente de votre parc clients afin de lui proposer des offres de produits et de services adaptées.

Votre direction marketing bénéficie ainsi d'un outil efficace de suivi et de mesure du retour sur investissement de ses opérations de prospection, et pourra ainsi rationaliser et développer un marketing mix plus adapté aux différentes campagnes. (e-mailing, fax-mailing, télé-marketing, courrier, séminaires ...).

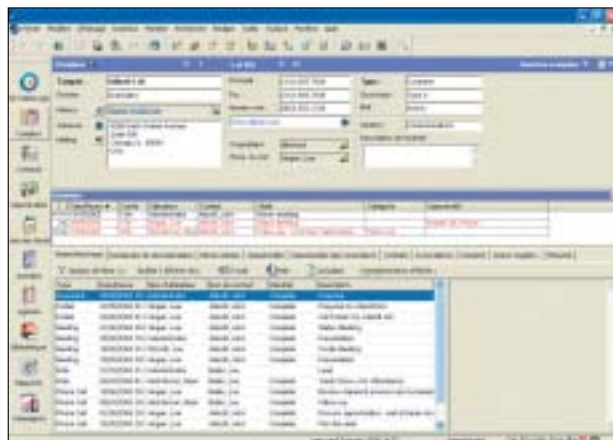
La Gestion du Service Clients

La fonction service clients gère les notions de support et d'assistance. Elle assure la remontée des demandes et requêtes de vos clients en temps réel et permet de les traiter de façon optimale, selon des niveaux de priorités, au travers de procédures en cascade paramétrables. Le module intègre un puissant moteur de recherche, permettant d'explorer vos bases de connaissance.

La Gestion de l'Activité à Distance

Ce module permet d'accéder localement ou à distance aux modules de Saleslogix. Cette fonction vous permet d'exploiter pleinement la puissance de cet outil via Internet.

Etudié pour s'intégrer directement au système d'information de votre entreprise, Saleslogix s'adapte à votre infrastructure existante, consolide les informations issues des différents services et système et vous offre ainsi une vision globale de chaque client pour optimiser votre performance commerciale.



La fiche Compte permet de fédérer toutes les informations relatives à un client ou un prospect pour un meilleur suivi de la relation.